



MUNICÍPIO DA ESTÂNCIA BALNEÁRIA DE PRAIA GRANDE

Estado de São Paulo
SEDUC - Secretaria de Educação

SEMANA 37

SALA DE AULA



Disciplina: Língua Portuguesa

9º ano do Ensino Fundamental

Caro(a) aluno(a), esperamos que você e sua família estejam bem! Esta atividade finaliza o seu percurso de estudos *on-line*, neste ano. Durante esse período estudamos sobre muitos assuntos, tais como: as problemáticas do ensino remoto, dicas para estudar em casa, as habilidades profissionais para o século XXI, ensino médio técnico, viver em sociedade, meio ambiente, trechos do livro “Meu pé de laranja lima”, empatia, trânsito, racismo, trabalho infantil, corrupção e delação. Interpretamos muitos gêneros como: notícia, reportagem, manchetes, artigos de opinião, charges, tirinhas, propaganda, infográficos, crônica, romance, cartas abertas, resenhas e contos. Vimos também trechos da Declaração Universal dos Direitos Humanos e o ECA. Além disso, conhecemos palavras novas, vimos os sinais de pontuação, aposto e vocativo, as conjunções e pronomes como elementos coesivos, conceito de tese e argumentos, linguagens formal e informal, expressões idiomáticas, linguagens denotativa e conotativa e estrangeirismo. Ufa! Quantos assuntos, não é mesmo? E por fim, interpretaremos um quadrinho da Mafalda e duas charges sobre o tema consumismo. Bons estudos e até a próxima!

Considere as charges I e II e responda às questões de 1 a 4.

Texto I



Fonte: <https://rockcontent.com/br/blog/black-friday/>

Texto II



Fonte: <http://www.arionaurocartuns.com.br/2019/01/charge-consumo-celular.html>

- 1- Na charge 1 está subentendida a seguinte mensagem:
 - (A) precisamos estar atentos aos truques publicitários.
 - (B) se queremos economizar, devemos aproveitar as promoções da *Black Friday*.
 - (C) artigos de qualidade valem seu preço.
 - (D) produtos falsificados são mais baratos do que os originais, mas, com relação à qualidade, são, sem dúvida, inferiores a eles.
- 2- Sobre a charge 2, podemos afirmar que
 - (A) a linguagem verbal não condiz com a não verbal e isso resulta em uma mensagem confusa ao leitor.
 - (B) a retirada da linguagem verbal não ocasionaria qualquer prejuízo à compreensão da mensagem pretendida pelo autor.

(C) a mensagem central do texto está contida na linguagem não verbal, desse modo, o emprego da linguagem verbal deveria ter sido evitado para que não ocorresse redundância.

(D) a associação das informações expressas pela linguagem verbal e não verbal é fundamental para a compreensão integral da mensagem.

3- Analisando as duas charges, é possível concluir que

(A) ambas condenam o comportamento compulsivo do consumidor, mas isentam a mídia dessa responsabilidade.

(B) as duas contêm críticas ao consumismo, sendo que na primeira está evidente a tentativa de manipulação ardilosa ao consumidor.

(C) enquanto na primeira fica claro o respeito dos lojistas e publicitários ao consumidor, na segunda o apelo publicitário é apresentado de maneira maliciosa.

(D) fica evidente o comportamento do consumidor na primeira, o que não ocorre na segunda.

4- Analise o contexto das charges e responda:

A) Você acredita que as promoções anunciadas pelos lojistas no período da *Black Friday* são confiáveis ou são meramente fraudes? Explique.

B) Você já aproveitou uma promoção da *Black Friday* e depois descobriu que foi enganado(a) ou conhece alguém que tenha passado por essa situação? Se sim, qual foi a sua reação?

Leia a tirinha e responda às questões de 5 a 7.



Fonte: <https://www.tecconcursos.com.br/questoes/1016476>

5- Na primeira cena, observando a relação entre as linguagens verbal e não verbal, é possível concluir que passa na televisão

(A) um filme.

(B) uma novela.

(C) um jornal.

(D) uma propaganda.

6- Nos quadrinhos acima, a personagem Mafalda

(A) defende o estímulo ao consumo, apresentando-o como importante para impulsionar a economia.

(B) critica o consumismo, mas, percebe-se pelas suas atitudes, que compra produtos sem necessidade.

(C) não concorda com o consumismo estimulado pelas propagandas.

(D) fica feliz em perceber que as pessoas resistem aos apelos consumistas.

7- Qual a sua opinião sobre o estímulo excessivo ao consumismo pela mídia? Você acredita que muitas pessoas comprem produtos sem precisar, apenas porque é lançamento, por exemplo? Explique.